



communication critique, en pleine expansion au niveau mondial avec la migration vers des moyens de communication modernes fonctionnant sur le réseau haut-débit, représente un axe majeur de développement pour Crosscall.

"L'entreprise va bien, assure Cyril, qui a tenu à faire taire les fake news concernant la vente de la société. L'objectif est de répondre



banque d'affaires Rothschild afin de pouvoir trouver le meilleur partenaire." Créé en 2009, le fabricant de mobiles baroudeurs qui a vendu depuis sa création plus de 3 millions d'unités comprenant smartphones, tablettes et produits associés et compatibles connectés ambitionne de tripler son chiffre d'affaires aujourd'hui de 13 millions d'euros à l'horizon 2028. Crosscall vient

à y dans sujet taille avec mier aixoi dant, veau quel

COMMERCE

Un premier semestre 2023 plutôt positif pour les ports du Var

Les terminaux passagers Toulon Côte d'Azur, Croisière La Seyne-sur-Mer, Quai lourd et Fret Brégaillon, tous gérés par la CCI du Var, ont le vent en poupe.

Les trafics touchant au vrac solide s'inscrivent dans cette tendance. Ils ont connu une augmentation de 14 % sur les six premiers mois de l'année. 33 348 tonnes de produits ont été traitées sur le terminal Fret de Brégaillon de La Seyne-sur-mer et 29 escales y ont eu lieu. En parallèle, les chargements et les déchargements sur le véhicule neuf ont été multipliés par quatre avec 34 145 véhicules traités sur le terminal Fret de Brégaillon. Une hausse à l'arrivée des groupes Tesla et Stellantis, nouveaux clients. L'activité de fret à destination de la Corse, via Corsica Ferries, au terminal passagers Toulon Côte d'Azur, a connu une augmentation de



La zone industrielle portuaire de la Seyne-Brégaillon./PHOTO CCI DU VAR

13 % avec 275 152 tonnes de marchandises. Concernant la voie ferrée, neuf trains ont fait transiter sur les quais du terminal Fret de Brégaillon à La Seyne-sur-Mer des chargements. Des études pour renouveler l'opération sont en cours.

Transport des passagers

Pour le terminal Toulon Côte d'Azur, le volume des utilisateurs a atteint le même nombre

qu'avant la crise Covid de 2019. On notera également que l'activité croisière est restée stable en nombre d'escales. Elle a connu une progression de +26% du taux de remplissage des navires. De plus, la rade de Toulon a maintenu sa capacité à capter les compagnies haut de gamme avec la venue en inaugurale des paquebots Disney Cruise Line et Seabourn Cruises.

E
N
E
D
Il a
Lo
joi
ve
na
sic
mi
ré
tie
se
pri
da
m
foi
ter
do
no
cé
ré:
de
ter
po